

Fiche n°5 : Réaliser des T-Shirt personnalisés

Différentes technologies permettent de réaliser des T-shirts personnalisés, avec du texte, des images, des logos... Chaque technologie possède ses avantages, mais aussi ses limites. En fonction de la quantité, du motif à imprimer, de la durée de vie, on peut vite s'y perdre. Voici un petit résumé non exhaustif des techniques existantes.

«La sérigraphie»

C'est la technique traditionnelle. On crée un écran, sorte de pochoir à travers lequel l'encre est poussée à travers les mailles restées ouvertes. Cette technique est réservée aux quantités importantes (à partir de 25), et souvent monochrome. Le prix est fortement dégressif en fonction de la quantité.

- ☺ Bonne résistance
- ☺ Prix très dégressifs
- ☹ Souvent 1 à 2 couleurs
- ☹ Réservé à des grandes quantités

«Le jet d'encre»

Cette nouvelle technologie est utilisée par de grands groupes (vistaprint et Cie) car les machines mises en oeuvre sont chères voire très chères. Le résultat est parfois assez décevant (selon les avis des clients). Le prix pour des T-Shirts à l'unité est assez élevé (attention au «à partir de», aux prix annoncés HT, et aux frais de transport qui peuvent faire monter le premier T-shirt à plus de 25 Euros, pour une qualité moyenne.)

- ☺ Impression en couleurs
- ☺ Souplesse dans la créativité
- ☹ Qualité et résistance irrégulières
- ☹ Prix à l'unité élevé

«Le flocage»

Avec un plotter, on découpe un film plastique selon les motifs du logo ou du texte. Par pression et chaleur, ce film est déposé sur le T-Shirt. Cette technique est limitée à une seule couleur pleine (voire 2 couleurs bien séparées), à du texte ou un logo «découpable».

- ☺ Très bon rendu
- ☺ Très bonne résistance
- ☹ Limité aux textes et logos
- ☹ 1 à 2 couleurs

«Le transfert»

On imprime à l'envers sur un papier spécial. L'image est ensuite transférée sur le T-shirt par la pression et la chaleur. Cette technique est pratique pour les images ou dessins en couleur. La qualité dépend de l'aspect lisse du tissu. La durée de vie est assez limitée (une dizaine de lavages à 40°C)

- ☺ Adapté aux images
- ☺ Adapté aux T-shirts à l'unité
- ☹ Durée de vie limitée
- ☹ Qualité faible sur grosse maille

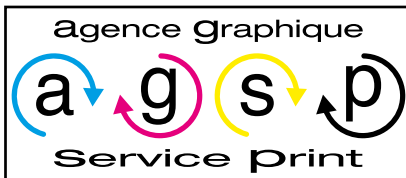
«La broderie»

La meilleure qualité pour les textes et logos, en petit format. Le prix très élevé dépend de la surface et du nombre de couleurs.

- ☺ Très bonne qualité et résistance
- ☹ Prix élevé
- ☹ limité en graphisme et couleurs

les services proposés par agsp :

agsp réalise en interne, dans des délais très courts, et à des coûts très intéressants, du flocage et du transfert, ou une combinaison des 2 qui permet d'imprimer des images et du texte. agsp propose des T-shirts de très bonne qualité, mais vous pouvez aussi venir avec vos supports.



agsp, l'imprimerie à votre service dans le Gard

2, avenue Léon Blum
Espace Saint-Gilles
30200 Bagnols-sur Cèze

Tél. 04 66 89 19 19
agsp.gilles@gmail.com
www.agspimprimerie.com